



Живой Берлин

самый интересный журнал о Германии

Самый интересный журнал о Германии

это не просто слоган – так обстоят дела

- ❖ Мы рассказываем истории вместо скучных «отчетов»
- ❖ Пишем только о том, что действительно важно
- ❖ И у нас нет никакой скрытой рекламы
- ❖ Клуб «Живого Берлина» и регулярные встречи с читателями
- ❖ Поэтому читатели доверяют нам и любят «Живой Берлин»

Качество и количество

- ❖ Более **2 000** материалов на сайте
- ❖ Более **100 000** посетителей в месяц
- ❖ Более **3-х** минут читатели проводят на сайте
- ❖ Более **7 000** подписчиков в социальных сетях
- ❖ Показатель отказов менее **10%**

Наши читатели

Германия: **53%**

Россия: **28%**

Берлин: **23%**

Москва: **12%**

Женщины: **54%**

Мужчины: **46%**

25-34 года: **30%**

35-44 года: **22%**

Рекламные возможности: партнерские материалы

Партнерские материалы – это реклама с использованием редакционных форматов (т.н. нативная реклама).

Мы – команда опытных журналистов и редакторов, и мы умеем рассказывать истории интересно, ясно и емко.

Поставьте нам задачу, и мы напишем историю для вас.

Рекламные возможности: интерактивные спецпроекты

Если вам нужно не просто обратить на себя внимание аудитории, но и привлечь ее к активным действиям, мы знаем, как это сделать. Мы проведем для вас розыгрыши призов, тематические викторины, конкурсы, игры или придумаем что-то новое.

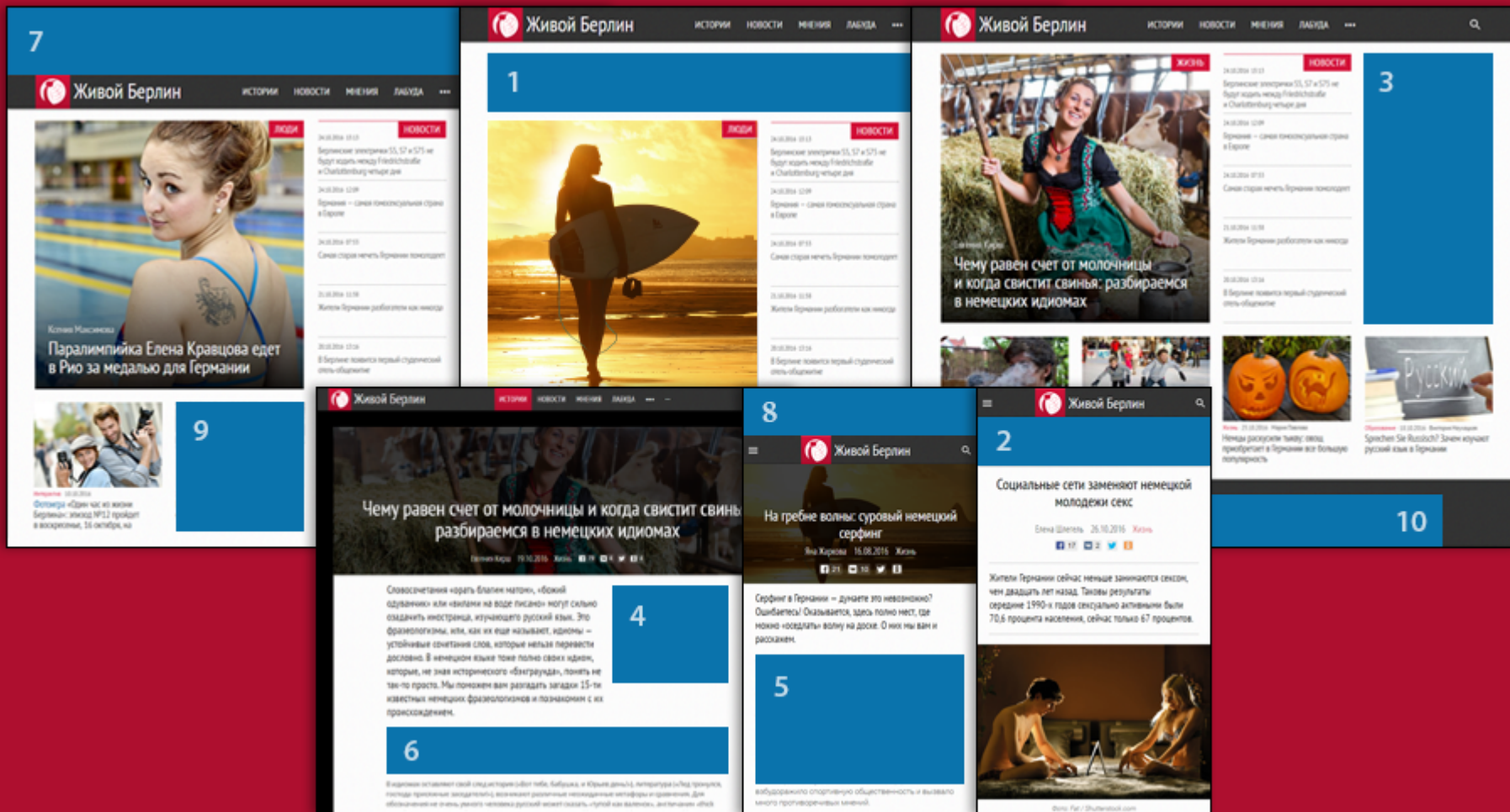
Рекламные возможности: еженедельный обзор событий Берлина

Каждое воскресенье мы отбираем самые важные и интересные события предстоящей недели и рассказываем о них нашим читателям. Если вы устраиваете в Берлине нечто необычное, уникальное, что ни в коем случае не стоит пропускать, мы убедительно обратим внимание нашей аудитории на ваше мероприятие.

Рекламные возможности: информационное сотрудничество

У вас есть собственное дело и вы умеете интересно рассказывать истории? Мы готовы их опубликовать вместе с вашей контактной информацией. Отличный вариант для гидов, гастрономов, издателей, а также владельцев заводов-пароходов.

Рекламные возможности: баннеры



The collage consists of 10 numbered screenshots (1-10) illustrating different banner ad placements on the 'Живой Берлин' website:

- 1:** A large banner at the top of the desktop page featuring a silhouette of a person with a surfboard against a sunset background.
- 2:** A banner on a mobile page titled 'Социальные сети заменяют немецкой молодежи секс' (Social networks replace sex for German youth).
- 3:** A banner on the right side of a desktop page with the text 'Чему рaven счeт от молочницы и когда свистит свинья: разбираeмся в немецких идиомax' (What does a raven count from gonorrhea and when a pig whistles: we'll understand German idioms).
- 4:** A large banner at the top of a desktop page with the same title as screenshot 3.
- 5:** A banner on a mobile page with the title 'На гребне волн: суровый немецкий серфинг' (On the crest of waves: tough German surfing).
- 6:** A banner at the bottom of a desktop page with the same title as screenshot 4.
- 7:** A banner on the left side of a desktop page featuring a photo of a woman, with the text 'Паралимпийка Елена Кравцова едет в Рио за медалью для Германии' (Paralympian Elena Kravtsova is going to Rio for a medal for Germany).
- 8:** A banner on a mobile page with the title 'Чему рaven счeт от молочницы и когда свистит свинья: разбираeмся в немецких идиомax'.
- 9:** A banner on the left side of a mobile page with the text 'Фотоблог: «Один час из жизни Берлина»: фотодневник МР12 пройдет в воскресенье, 16 октября, на...
- 10:** A banner at the bottom of a desktop page with the text 'Жители Берлина сейчас меньше занимаются сексом, чем двадцать лет назад. Таковы результаты опроса...' (Residents of Berlin are currently less engaged in sex than twenty years ago. These are the results of a survey...).

Расскажите о ваших задачах, и мы придумаем
подходящий рекламный формат:
ads@nerpamedia.com