



Живой Берлин

самый интересный журнал о Германии

Самый интересный журнал о Германии

это не просто слоган – так обстоят дела

- ★ Мы рассказываем истории вместо скучных «отчетов»
- ★ У нас только самые важные и актуальные новости
- ★ А еще интервью, колонки, мнения и комментарии
- ★ Развлечения и календарь самых значимых событий
- ★ И у нас нет никакой скрытой рекламы
- ★ Поэтому читатели доверяют нам и любят «Живой Берлин»

Качество и количество

- ★ Более **1300** материалов на сайте
- ★ Более **100 000** посетителей в месяц
- ★ Более **3-х** минут посетитель проводит на сайте
- ★ Более **4300** подписчиков в социальных сетях
- ★ Показатель отказов менее **10%**

Наши читатели

хорошо образованные профессионалы и руководители

Германия: **50%**

Россия: **30%**

Берлин: **25%**

Москва: **15%**

Женщины: **55%**

Мужчины: **45%**

25-34 года: **45%**

35-44 года: **15%**

Рекламные возможности: партнерские материалы

Партнерские материалы – это реклама с использованием редакционных форматов (т.н. нативная реклама). Мы – команда опытных журналистов и редакторов, и мы умеем рассказывать истории интересно, ясно и емко. Поставьте нам задачу, и мы напишем историю для вас.

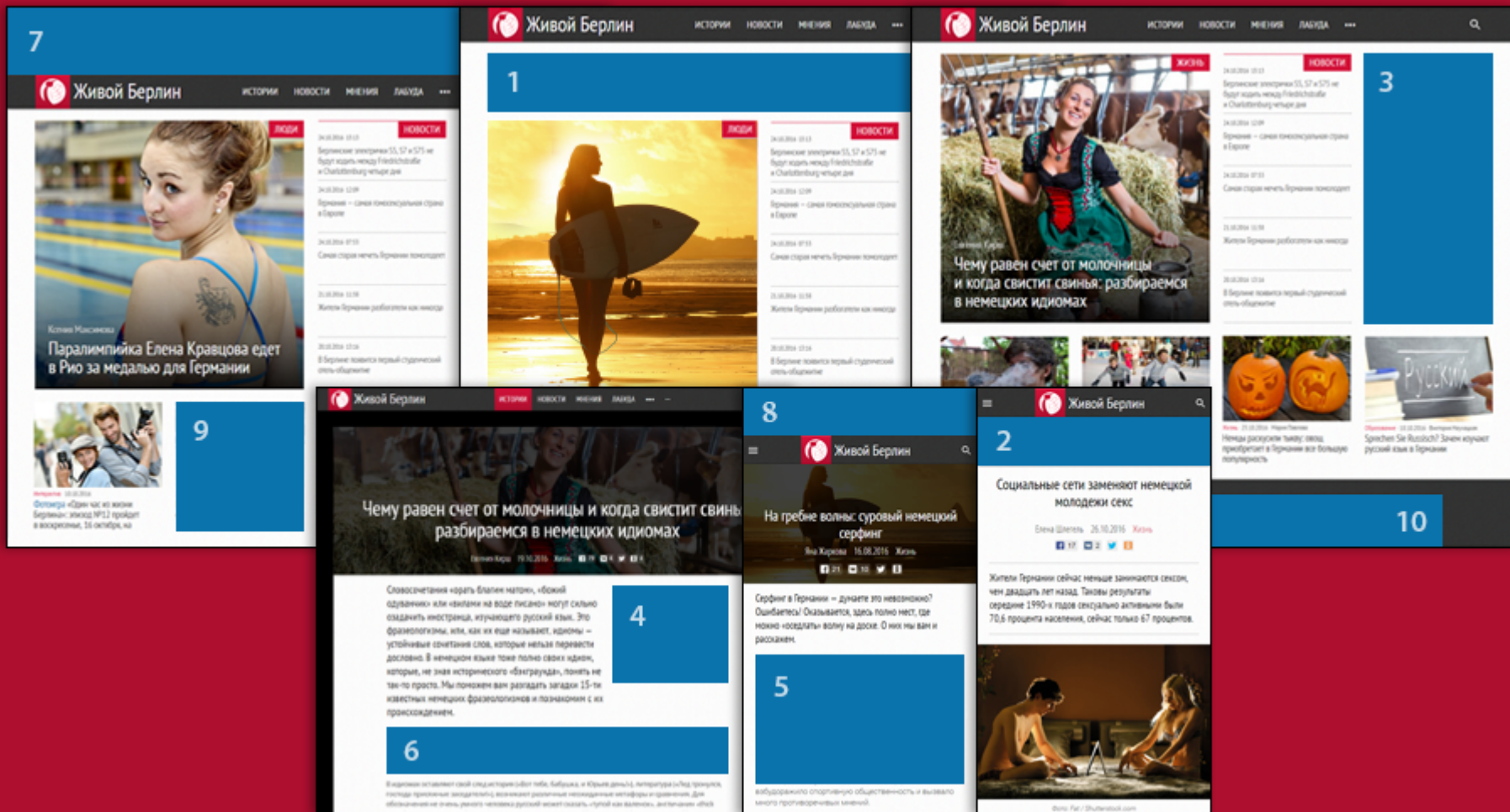
Рекламные возможности: интерактивные спецпроекты

Если вам нужно не просто обратить на себя внимание аудитории, но и привлечь ее к активным действиям, мы знаем, как это сделать. Мы проведем для вас розыгрыши призов, тематические викторины, конкурсы, игры или придумаем что-то новое.

Рекламные возможности: информационное сотрудничество

У вас есть собственное дело и вы умеете интересно рассказывать истории? Мы готовы их опубликовать вместе с вашей контактной информацией. Отличный вариант для гидов, гастрономов, издателей, а также владельцев заводов-пароходов.

Рекламные возможности: баннеры



The collage displays ten different banner ad placements on the 'Живой Берлин' website:

- 1:** A large banner at the top of a news article with a silhouette of a person holding a surfboard against a sunset.
- 2:** A banner for 'Социальные сети заменяют немецкой молодежи секс' (Social networks replace sex for German youth) on a news article.
- 3:** A vertical banner on the right side of a news article featuring a woman in a green dress in a barn.
- 4:** A banner for 'Чему равен счет от молочницы и когда свистит свинья: разбираемся в немецких идиомах' (What is the count for vaginitis and when does a pig whistle: we understand German idioms) on a news article.
- 5:** A banner for 'На гребне волны: суровый немецкий серфинг' (On the crest of waves: tough German surfing) on a news article.
- 6:** A banner at the bottom of a news article with a dark background and white text.
- 7:** A banner on the left side of a news article featuring a woman's portrait.
- 8:** A banner at the top of a news article with a dark background and white text.
- 9:** A small banner on the left side of a news article featuring a photo of people.
- 10:** A large banner at the bottom of a news article featuring a couple sitting on a bench.

Расскажите о ваших задачах, и мы придумаем
подходящий рекламный формат:
ads@liveberlin.ru